

Gerne möchten wir Ihnen als Auszug unseres Nachhaltigkeitsberichts wichtige Partner und Lieferanten vorstellen:

- › Wasser und Bier von Neumarkter Lammsbräu - der ersten Brauerei mit europäischer Bio-Zertifizierung
- › Hotels for Trees - wer auf die tägliche Zimmerreinigung verzichtet, pflanzt einen Baum

Wir kaufen ganze Tiere vom Biolandhof Fetz, fränkische Hochlandrinder und Wild von heimischen Jägern und verwerten diese »from nose to tail« - also in nachhaltiger Ganztiernutzung. In unserer Küche verwenden wir z. B. heimische Schiefertrüffel, Pilze und fränkischen Safran, »Original Beans«-Schokolade, heimische Fische aus Eltersdorf und bieten Honig aus unserer eigenen Imkerei ART to BEE an.

Viele weitere Maßnahmen im Schindlerhof sparen Energie, Ressourcen und schonen die Umwelt:

- › smarte Heizungen in den ersten Gebäudeteilen
- › digitale Kommunikation mit geringem Papierverbrauch
- › umweltfreundliche Reinigung, z. B. mit einem Dampfgerät - ganz ohne Chemie - oder sehr schonenden Reinigungsmitteln von Ecolab
- › aktive Mülltrennung

Wir sind Mitglied bei Ethik Society.

Unser Ziel für 2024 ist die Zertifizierung bei der Gemeinwohl-Ökonomie!

Haben Sie weitere Ideen oder Anregungen für uns?

Scannen Sie einfach den QR-Code:



Nachhaltigkeit im Schindlerhof



In unserem Familienunternehmen denken wir in Generationen, daher sind uns alle 3 Dimensionen unserer Nachhaltigkeit gleich wichtig:



Ökologische Nachhaltigkeit

Kreative Ansätze realisieren, die dazu beitragen, unsere Lebensgrundlagen langfristig zu erhalten. Ziel ist es, den Klimawandel zu verlangsamen, den Verbrauch von Ressourcen und Energie zu reduzieren sowie dem Rückgang der Biodiversität entgegenzuwirken.



Soziale Nachhaltigkeit

Fortgeschrittene Ansätze realisieren, die darauf abzielen, das Wohlbefinden von Gesellschaften und ihren Individuen langfristig zu sichern und zu stärken. Ziel ist es, die Befriedigung grundlegender menschlicher Bedürfnisse zu gewährleisten, also z.B. einen gerechten Zugang zu Bildung zu ermöglichen, bezahlbaren Wohnraum zu schaffen, Chancengleichheit auf dem Arbeitsmarkt zu sichern und so mehr Mitbestimmung zu ermöglichen.



Ökonomische Nachhaltigkeit

Langfristige Strategien realisieren, die gutes Wirtschaften in den Fokus stellen, nicht Gewinnmaximierung. Hierzu zählen z. B. fairer Handel oder ressourcenschonender Einkauf.

Ein konkretes Beispiel für die gelebte Nachhaltigkeit im Schindlerhof ist unsere Strategie im Einkauf, der wir einen hohen Stellenwert beimessen. Wir bevorzugen in unserer Küche regionale Produkte und achten beim Einkauf auf die umwelt- und tiergerechte Erzeugung von Lebensmitteln.

