Bewerbung der

**Firma xyz**

um den

**Ludwig-Erhard-Preis 2022**

****

**Ort, Datum**

**Inhaltsverzeichnis**

**1. Organisation** Seite 3

1.1 Geschäftsmodell Seite 3

1.1.1 Nutzenversprechen Seite 3

1.1.2 Wertschöpfung Seite 3

1.1.3 Ertragsmodell Seite 3

1.2 Interessengruppen Seite 4

1.3 Standorte Seite 4+5

1.4 Mitarbeiter Seite 6

1.5 Organigramm Seite 6

1.6 Historie Seite 7

1.7 Produkte und Leistungen Seite 8

1.7.1 Produkte Seite 8

1.7.2 Kundenleistungen Seite 8

1.7.3 Operative Leistungen Seite 8+9

1.8 Vision, Mission und Werte Seite 10

**2. Organisatorische Bezeichnungen** Seite 11

2.1 Mutterorganisation/ Eigentümer Seite 11

2.2 Abgrenzung Bewertung Seite 11

2.3 Lieferanten und Partner Seite 11

**3. Markt und Wettbewerbsumfeld** Seite 12

3.1 Ecosystem Seite 12+13

3.2 Markt Seite 13

3.3 Wettbewerb Seite 14

3.4 Kundengruppen Seite 14

**4. Strategie** Seite 15

4.1 Strategieansatz Seite 15

4.2 Kennzahlensystem Seite 15

**5. Managementsystem** Seite 16

5.1 Prozessansatz Seite 16

5.2 Erfolge/Zertifikate Seite 17

**Vorgehensweise** Seite 18

Kriterium 1: Zweck, Vision und Strategie Seite 19+20

Kriterium 2: Organisationskultur und -führung Seite 21+22

Kriterium 3: Einbindung der Interessengruppen Seite 23-26

Kriterium 4: Nachhaltigen Nutzen schaffen Seite 27-30

Kriterium 5: Leistungsfähigkeit und Transformation vorantreiben Seite 31-34

**Ergebnisse** Seite 35

Kriterium 6: Wahrnehmung der Interessengruppen Seite 36-45

Kriterium 7: Strategie- und leistungsbezogene Ergebnisse Seite 45-56

**Abbildungsverzeichnis** Seite 57

**Bilder** Seite 58-74

**Abkürzungsverzeichnis** Seite 75

**Mitwirkung an der Erstellung des Dokuments** Seite 76

**1. Organisation**

* 1. Geschäftsmodell
		1. Nutzenversprechen
		2. Wertschöpfung
		3. Ertragsmodell

1.2 Interessengruppen

1.3 Standorte

1.4 Mitarbeiter

1.5 Organigramm

1.6 Historie

1.7 Produkte und Leistungen

1.7.1 Produkte

1.7.2 Kundenleistungen

1.7.3 Operative Leistungen

1.8 Vision, Mission und Werte

**2. Organisatorische Bezeichnungen**

2.1 Mutterorganisation / Eigentümer

2.2 Abgrenzung Bewertung

2.3 Lieferanten und Partner

**3. Markt und Wettbewerbsumfeld**

3.1 Markt

3.2 Wettbewerb

3.3 Kundengruppen

**4. Strategie**

4.1 Strategieansatz

4.2 Kennzahlensystem

**5. Managementsystem**

5.1 Prozessansatz

5.2 Erfolge/Zertifikate

**Vorgehensweise**

Kriterium 1: Zweck, Vision und Strategie

| **Teil-krit.** | **Titel** | **Vorgehen** | **Umsetzung** | **Bewertung, Verbesserung** | **Prozess-eigner** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1-1 | Den Zweck, die Vision und die Strategie definieren | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 1.2-1 | Interessen-gruppen identifizieren und ihre Bedürfnisse verstehen | xx | xxx | xxx | xxx |
| 1.3-1  | Das Ecosystem, eigene Fähigkeiten und wichtige Herausforderungen verstehen | xx | xxx | xxx | xxx |
| 1.4-1 | Die Strategie entwickeln und aktualisieren | xx | xxx | xxx | xxx |
| 1.5-1 | Das Managementsystem zur Steuerung und zur Leistungs-erbringung festlegen und verwirklichen | xx | xxx | xxx | xxx |
| 1.x-x  | xxx | xx | xxx | xxx | xxx |

**Vorgehensweise**

Kriterium 2: Organisationskultur und -führung

| **Teil-krit.** | **Titel** | **Vorgehen** | **Umsetzung** | **Bewertung, Verbesserung** | **Prozess-eigner** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1-1 | Die Organisa-tionskultur formen und ihre Werte fördern | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 2.2-1 | Die Bedingun-gen für Veränderung schaffen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 2.3-1  | Kreativität und Innovation ermöglichen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 2.4-1 | Gemeinsam und engagiert für Zweck und Strategie der Organisation einstehen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 2.x-x | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 2.x-x | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |

**Vorgehensweise**

Kriterium 3: Einbindung der Interessengruppen

| **Teil-krit.** | **Titel** | **Vorgehen** | **Umsetzung** | **Bewertung, Verbesserung** | **Prozess-eigner** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1-1 | Kunden - nachhaltige Beziehungen aufbauen | xxx | xxx | xxx  | xxx |
| 3.2-1 | Mitarbeiter – gewinnen, einbeziehen, entwickeln und halten ihr bevorzugter Arbeitgeber sein, sie entwickeln, erfolgreich einsetzen und an die Organisation binden  | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 3.3-1  | Wirtschaft-liche und regulato-rische Interessen-gruppen – langfristige Unterstüt-zung sicherstellen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 3.4-1 | Gesellschaft – zu Entwicklung, Wohlergehen und Wohlstand beitragen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 3.5-1 | Partner und Lieferanten - Beziehungen aufbauen und deren Beiträge für die Schaffung nachhaltigen Wertes sicherstellen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 3.x-x  | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |

**Vorgehensweise**

Kriterium 4: Nachhaltigen Nutzen schaffen

| **Teil-krit.** | **Titel** | **Vorgehen** | **Umsetzung** | **Bewertung, Verbesserung** | **Prozess-eigner** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1-1 | Den Nutzen und seine Entwicklung planen | xxx | xxx | xxx  | xxx |
| 4.2-1 | Den Nutzen kommuni-zieren und vermarkten  | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 4.3-1 | Den Nutzen erbringen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 4.4-1 | Ein Gesamt-erlebnis festlegen und verwirklichen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 4.x-x | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 4.x-x  | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |

**Vorgehensweise**

Kriterium 5: Leistungsfähigkeit und Transformation vorantreiben

| **Teil-krit.** | **Titel** | **Vorgehen** | **Umsetzung** | **Bewertung, Verbesserung** | **Prozess-eigner** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1-1 | Leistungs-fähigkeit vorantreiben und Risiken managen | xxx | xxx | xxx  | xxx |
| 5.2-1  | Die Organisation für die Zukunft trans-formieren  | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 5.3-1  | Innovation fördern und Technologie einsetzen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 5.4-1  | Daten, Information und Wissen wirksam einsetzen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 5.5-1  | Vermögens-werte und Ressourcen managen | xxx | xxx | xxx | xxx |
| 5.x-x  | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |

**Ergebnisse**

Kriterium 6.1: Wahrnehmung der Interessengruppen

Kundenbezogene Ergebnisse

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 6.2: Wahrnehmung der Interessengruppen

Mitarbeiterbezogene Ergebnisse

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 6.3: Wahrnehmung der Interessengruppen

Ergebnisse bezogen auf wirtschaftliche und regulatorische Interessengruppen

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 6.4: Wahrnehmung der Interessengruppen

Gesellschaftsbezogene Ergebnisse

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 6.5: Wahrnehmung der Interessengruppen

Ergebnisse bezogen auf Partner und Lieferanten

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 7: Strategie- und leistungsbezogene Ergebnisse

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 7: Strategie- und leistungsbezogene Ergebnisse

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Ergebnisse**

Kriterium 7: Strategie- und leistungsbezogene Ergebnisse

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Abbildungsverzeichnis**

**Bilder**

**Abkürzungsverzeichnis**

**Mitwirkung an der Erstellung des Dokuments**

Impressum